

X
デザイン学校

2025年・春
オンラインコース

募集開始!!!



X DESIGN ACADEMY

社会をよくするデザインの学びと
研究する楽しさを追求する
社会人のための
「未来の学校体験」



X RESEARCH



X BAR



Xデザイン学校
2025年春のオンラインコース
Webサイトはこちら
<https://www.xdesign-academy.com/>

ABOUT

Xデザイン学校について

Xデザイン学校の新しい「学びあう体験」



X（エックス）デザイン学校は次期で9年目。これまでに1,000人以上の社会人が学んでいる、社会人のためのデザイン学校です。UXデザイン、デザイン思考、サービスデザイン、ビジネスデザインやビジョンデザインなどを基礎にしながら、これらにこだわらず、誰もがデザインを活用する社会に向けてのデザインの学びと研究を推進します。講師には、それぞれの分野の優れた実践者や研究者に協力してもらい、この分野での最高の学びと研究を目指します。

受講者同士と教員が密接なつながりをもち「学びあう体験」を目指し、そのための教育内容、教育環境やコミュニティも大事にしています。学校に入学する前、入学してから、卒業した後を含む長期的な時間を考慮した育成を行います。そして、受講するコースの他にも、ちょっと背伸びをして多様な人たちと交流し、学びを楽しむ「X BAR」というプログラムと、学びと研究を探求する「X RESEARCH」というプログラムも推進します。

X RESEARCH

学びと研究を探求する

リサーチという視点で、コースの枠を超えて、学びと研究を探求するプログラムです。

研究会

特定のテーマに関して研究を深める

Xデザインフォーラム

オープンな研究発表のイベント。研究と交流を深める

校外研修

特定の地域に参加者が集結してリアルな研究を深める

Xデザイン出版


Xデザイン学校関連者による研究内容の書籍化

●X RESEARCHの活動例

ソーシャルイノベーション研究会/ユーザービリティ研究会/Xデザインフォーラム「カルチャー×チーム×デザイン」/校外研修（京都、台湾、和歌山県すさみ町）/個人ビジョン構想ワークショップ/組織ミッションワークショップ/etc...

●Xデザイン学校のnote

いろんな角度から一面的でない理解を見出し、いけることがデザインの魅力だと思う。

 上平 崇仁さん
専修大学ネットワーク情報学部教授



note を読む

デザインがあれば、みんなで未知の世界をワクワクしながら歩いていける。

 三澤 直加さん
株式会社クラグリッド 代表取締役、ビジョンデザイナー



note を読む


デザイナーのために歪みのないデータを渡したいから、ファクトと真摯に向き合う。

 奥泉直子さん



note を読む

人類学とデザインを通して、“わかった上でどうするのか？”社会へ応答したい。

 松園 美帆さん
UXリサーチャー



note を読む

X BAR

多様な交流を楽しむ

バー（社交場）という視点で、リアルに集まるコミュニティとして、ちょっと背伸びをして多様な人たちと交流を楽しむためのプログラムです。

放課後

講座の後に受講者同士で交流を楽しむ

オフィスアワー

講師とざっくばらんに対話や相談する時間を楽しむ

学びのコミュニティ

受講者同士と講師が交流して学びを楽しむ

修了者コミュニティ


コース修了者も交流を続けるコミュニティ

●X BARの活動例

放課後にお互いを知るオンラインゲーム/放課後にじっくり質問/オフィスアワーで転職相談や課題相談/市ヶ谷でリアルに集まり交流会/修了者も市ヶ谷に集まりワイワイ/リアルの懇親会/etc...

●Xデザイン学校のnote


1 + 1 > 2にするデザインの力で、みんなの生きる地球を良くしていきたい。

 安ヶ平 雄太さん
スクラムマスター



note を読む


ワクワクする“変”が生み出す未来を、デザインで形作るのが面白い。

 水上 夏希さん
エクスペリエンスデザイナー



note を読む

デザインの考え方は自分にとって、いろんな一歩目を踏み出しやすくしてくれる。

 原 聡司さん
大手精密機器会社勤務



note を読む

創造性で問題を発見・解決するデザインという営みで“そもそも”を考え続けたい。

 平間 久美子さん



note を読む

BACIS

ベーシックコース・オンライン

新規事業開発・サービスデザインの
基礎を学ぶ初級コース

● 対象者

企業の新規事業開発担当者。HCD/UX/デザイン思考やサービスデザイン初学者。

● 受講者の声



赤松 朋美さん



note を読む



安ヶ平 雄太さん



note を読む

● ベーシックコースの概要

UXデザインやデザイン思考を基本とした、実践的に役立つUXデザインの基礎をしっかりと学ぶコースです。ビジネス課題を解決するためのデザイン提案することを通して、実践に役立つ基本スキルを身につけます。月に一度で年間10回の講義・ワークショップ、共通プレ講座、公開講座、学びのコミュニティ、オフィスアワーで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。

学びのキーワード

人間中心設計

UXデザイン基礎

デザイン思考基礎

サービスデザイン基礎

サービス企画

商品企画

ユーザビリティ

インタビュー

ペルソナ

シナリオ

ペーパープロトタイプ

ユーザー評価

● ベーシックプログラム

- | | |
|--|--|
| 1. ブートキャンプ
5月17日（土）13:00-18:00 | UX/デザイン思考/アート思考/サービスデザインの必要性と有用性の講義。学びの焼き付けとチームビルディング。 |
| 2. エスノグラフィ/行動観察
6月14日（土）13:00-18:00 | UX/デザイン思考/アート思考には欠かせない質的調査技法の全体像を学ぶ。 |
| 3. ビジネスリサーチ
7月19日（土）13:00-18:00 | 課題企業にリサーチを行い、ビジョン・パーパスやアセットを明確にする。それを視覚化するためのPDUピラミッドとCVCAを使った手法を学ぶ。新規ビジネスモデルを考える。 |
| 4. ユーザーリサーチ
8月16日（土）13:00-18:00 | 新規ビジネスモデルに適合した、ユーザーの利用状況の変化を知るための質的調査技法を学ぶ。実際に、インタビューのトレーニングを行う。 |
| 5. ペルソナ/シナリオ法
9月13日（土）13:00-18:00 | ユーザーリサーチからの調査データを、上位下位関係分析法で分析する。開発チームで、サービスの利用者像を共有するために、分析結果からペルソナを作成する。 |
| 6. アイディア創出と受容性評価
10月18日（土）13:00-18:00 | 企業の現代社会に対するビジョン・パーパス・ミッションと、ユーザーの利用状況の変化を定義し、事業の収益化を目指す。他者による受容性評価が行えるように情報を整理する。 |

7. 構造化シナリオ法 11月15日（土）13:00—18:00	ビジネス情報とユーザー情報を統合し、サービスのバリューを策定する。ユーザーの体験（UX）と人工物の操作（UI）を別々にシナリオ化し、DX化に合わせたデバイスを選択する。
8. ペーパープロトタイプング 12月13日（土）13:00—18:00	ユーザーの体験（ストーリーボード）をベースに、人工物の操作（ペーパープロトタイプ）を作成する。繰り返し評価と修正（プロトタイプング）を行い、サービスの完成度を高める。
9. 開発者評価とユーザー評価 1月17日（土）13:00—18:00	ユーザーの体験（UX）と人工物の操作（UI）を同期させることによる、ユーザー評価法を学ぶ。次回発表会の準備に入る。
10. 発表と講評 2月14日（土）13:00—18:00	最終成果物を発表し、課題提供企業からのフィードバックを受ける。発表技術として、寸劇（アクティングアウト）を使ったユーザー体験のコンテキストとゴールを、簡易なコンセプトムービーで表現する手法を使う。

● 関連プログラム

● 共通講座（春コース受講者はコース受講生特典で無料）：

- ・ 共通プレ講座：5月6日（祝・火）春コース共通講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）開催
- ・ 共通の公開講座：あるテーマを集中的に考える。年間5回程度で随時開催

● X BAR（学びを楽しむプログラム）：

- ・ 放課後：講座の後に受講者同士と交流を楽しむ
- ・ オフィスアワー：講師とざっくばらんに対話や相談する時間を楽しむ
- ・ 学びのコミュニティ：受講者同士と講師が交流して学びを楽しむ
- ・ X BAR: リアルにコミュニティで集まることを楽しむ（別途申し込み必要）
- ・ Xデザイン学校修了者コミュニティ: コース終了後もコミュニティで交流を継続する

● X RESEARCH（学びと研究を探求するプログラム）：

- ・ Xデザインフォーラム：オープンなイベントで発表することで研究と交流を深める（別途申し込み必要）
- ・ 研究会：特定のテーマに関して研究を深める（別途申し込み必要）
- ・ 校外研修：特定の地域に参加者が集結してリアルな研究を深める（別途申し込み必要）
- ・ Xデザイン出版：Xデザイン学校関連者で書籍を作ることにより研究を深める（別途申し込み必要）

● ベーシックコース募集概要

プログラム	・ 月1回（土曜日）に、全10回の講義とワークショップ ・ 全日の共通プレ講座：5月6日（祝・火） ・ 5回の公開講座/Xデザインフォーラム（コース受講生特典で無料で受講できます）
募集人員	・ 30名
選考	・ 申し込み順番と書類（申し込みサイト入力情報）により選考します ・ 3月早期割引 32万円（税込）
学費	・ 4月振込 42万円（税込）

MASTER

マスターコース・オンライン

実践的なUX／サービスデザインの
活用を学ぶ初中級コース

● 対象者

UXデザインやデザイン思考を少しは学んだことはあるが、まだ身につけていないという人を主な対象。例えば、Xデザイン学校ビギナーコースやベーシックコース、HCD-Net、セミナーや講習会、などで少しは学んだことがある人です。

● 受講者の声



寺本 裕美子さん



note を読む



花井 陽子さん



note を読む

● マスターコースの概要

UXデザイン、デザイン思考やサービスデザインを基本とした、ビジネスを考慮した実践的なデザインをしっかりと身につけるためのコースです。このコースの修了者は、UXデザインやデザイン思考を実務に活用できるデザイナーや専門家、イノベーション人材、サービスデザインや新規ビジネス開発などの専門家が生まれることを期待しています。

実践的なUXデザイン／サービスデザイン／デザイン思考をしっかりと身につけるために、網羅的に学んでいきます。月に一度で年間10回の講義・ワークショップ、共通プレ講座、公開講座、学びのコミュニティ、オフィスアワーで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。

学びのキーワード

UXデザイン

デザイン思考

サービスデザイン

ビジョン：パーパス

サービス企画開発

商品企画開発

イノベーション

ビジネスモデル

エスノグラフィー

価値分析

プロトタイプング

● マスタープログラム

1. ブートキャンプ

5月17日（土）10:00-17:00

UX／デザイン思考／エスノグラフィー／行動観察／サービスデザインの基本とビジネスでの活用。チームビルディングとクリエイティブファシリテーションと心理的安全性。

2. ビジネスデザインリサーチと
ビジネスインタビュー

6月14日（土）12:00-17:00

デザイン思考、サービスデザインに重要なビジネスデザインリサーチを学ぶ。ビジネスインタビューを学び、実際にインタビューのトレーニングと実践して、ビジネスモデルを視覚化すること学ぶ。

3. ビジョンとパーパスの
発想と具体化

7月19日（土）12:00-17:00

ビジョンデザイン、アート思考、エフェクチュエーションを学び、ビジョンとパーパスのための発想法を通して自分達のビジョンとパーパスを設定して、それを具体化するためのアプローチについて学ぶ。

4. UXリサーチと調査計画、
エスノグラフィー／行動観察

8月16日（土）12:00-17:00

UXデザイン、サービスデザインに重要となるUXリサーチと質的調査技法を学ぶ。ここでは、UXリサーチのエスノグラフィー／行動観察／ユーザーインタビューを実践するためのトレーニングと調査計画を策定する。



5. 調査データの分析と価値分析 9月13日（土）12:00-17:00	調査データからの分析手法として、価値分析、ワークモデル分析、UXデザインパターンを学ぶ。これまでのデータより価値分析を実践する。この価値分析と調査結果よりペルソナとシナリオを作成する。
6. UXデザインの発想と ビジネスモデルの発想 10月18日（土）12:00-17:00	体験的発想法、ダブルダイヤモンドの発想、意味のイノベーションを学び、UXデザインの提案とビジネスモデルの提案をリフレームして、これからのプラットフォームも考慮した新規事業創出のためのビジネスモデルを提案する。
7. UXデザインコンセプトと ビジネス戦略 11月15日（土）12:00-17:00	デザインコンセプト、3つのシナリオメソッド、コンセプトカタログ、提案ビジネスモデルを学び、UXデザイン視点とビジネス視点を集約したデザインコンセプトとプラットフォームを考慮したビジネス戦略を提案する。
8. UXプロトタイプと ビジネスプロトタイプ 12月13日（土）12:00-17:00	スケッチングエクスペリエンス、UXプロトタイプ、サービスサファリ、ビジネスオリガミなどのプロトタイプ手法を学び、UX視点のプロトタイプとビジネス視点のプロトタイプを作成して、評価のための準備をする。
9. UXデザイン評価と ビジネスデザイン評価 1月17日（土）12:00-17:00	シナリオ評価、体験的ユーザー評価、ビジネス評価、UXデザイン提案法を学び、これまでの新規ビジネス提案の評価を最終発表に向けての準備を進める。
10. 発表と講評 2月14日（土）9:00-13:00	最終成果物を発表し、課題提供企業からのフィードバックを受ける。発表には、UXデザインとビジネスデザインを考慮した新規ビジネス提案を、コンセプトムービーも活用して論理的でエモーショナルな発表を目指す。

● 関連プログラム

● 共通講座（春コース受講者はコース受講生特典で無料）：

- ・ 共通プレ講座：5月6日（祝・火）春コース共通講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）開催
- ・ 共通の公開講座：あるテーマを集中的に考える。年間5回程度で随時開催

● X BAR（学びを楽しむプログラム）：

- ・ 放課後：講座の後に受講者同士と交流を楽しむ
- ・ オフィスアワー：講師とざっくばらんに対話や相談する時間を楽しむ
- ・ 学びのコミュニティ：受講者同士と講師が交流して学びを楽しむ
- ・ X BAR: リアルにコミュニティで集まることを楽しむ（別途申し込み必要）
- ・ Xデザイン学校修了者コミュニティ: コース終了後もコミュニティで交流を継続する

● X RESEARCH（学びと研究を探求するプログラム）：

- ・ Xデザインフォーラム：オープンなイベントで発表することで研究と交流を深める（別途申し込み必要）
- ・ 研究会：特定のテーマに関して研究を深める（別途申し込み必要）
- ・ 校外研修：特定の地域に参加者が集結してリアルな研究を深める（別途申し込み必要）
- ・ Xデザイン出版：Xデザイン学校関連者で書籍を作ることにより研究を深める（別途申し込み必要）

● マスターコース募集概要

プログラム	・ 月1回（土曜日）に、全10回の講義とワークショップ ・ 全日の共通プレ講座：5月6日（祝・火） ・ 5回の公開講座/Xデザインフォーラム（コース受講生特典で無料で受講できます）
募集人員	・ 30名
選考	・ 申し込み順番と書類（申し込みサイト入力情報）により選考します ・ これまでにXデザイン学校を修了した人（修了予定の人も含む）は選考なしに先着順です
学費	・ 3月早期割引 32万円（税込） ・ 4月振込 42万円（税込）

ADVANCE

アドバンスコース・オンライン

実践的なプロフェッショナルスキルを
探求する中上級コース

● 対象者

UXデザイン、サービスデザイン、デザインリサーチ、ビジネスデザイン、リーダーシップに関して探求したい人のためのコース。

UXデザインやサービスデザインの専門家やプロジェクトリーダー、新規事業リーダー、デザインコンサルタント、デザイン研究者やこれを目指す人のためのコース。

● 受講者の声



川北 奈津さん



note を読む



原 聡司さん



note を読む

● アドバンスコースの概要

2025年度より、より実践的なプロフェッショナルを目指して、講座内容をアップデートしました。次世代ビジネスデザインを探求する少人数のゼミのようなコースです。各企業の課題解決、プロフェッショナルスキルを探求します。2025年度のコースでは、前半の時間はこれからのデザイン専門家に重要となる講義とワークショップを実施します、後半の時間は各自の課題やテーマに関するアドバイスをします。後半の進め方は、パーソナルまたはグループで「テーマとゴール」を設定して、そのゴールのための計画作りからスタートします。月に一度で年間10回の講義・ワークショップ、共通プレ講座、公開講座、学びのコミュニティ、オフィスアワーで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。さらに、2025年秋に開講するユーザーリサーチコースまたはリーダーコースを聴講することで、学びを深めます

学びのキーワード

スタートアップ/新事業創生

オープンデザイン

ソーシャルとコミュニティ

経営/戦略と組織のデザイン

サービスデザインツール

意味のイノベーション

デザインマネージメント

UXコンサルティング

UXリサーチ

ワークショップファシリテーション

● アドバンスプログラム

1. ブートキャンプ

5月18日（日）10:00-16:00

〈前半〉クリエイティブカルチャーと心理的安全性の講義とワークショップ。

〈後半〉UXデザイン、サービスデザイン、ビジネスデザイン、デザイン経営を俯瞰して全体像をとらえます。

2. デザインプロトタイプと

プリコラージュ

6月15日（日）12:00-16:00

〈前半〉実験カルチャー、UXプロトタイプ、ビジネスプロトタイプ、組織プロトタイプ。

〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。

3. ビジネスデザインの最前線：

岩淵匡敦（ENND PARTNERS）

7月20日（日）12:00-16:00

〈前半〉経営とデザイン、デジタル戦略（DX）、AI・データ戦略、ビジネスコンサルティング。

〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。



4. デザイン評価と アクションリサーチ 8月17日（日）12:00—16:00	〈前半〉UXデザイン評価、ビジネスデザイン評価、組織デザイン評価。 〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。
5. デザイン研究の最前線： 上平 崇仁（専修大学） 9月14日（日）12:00—16:00	〈前半〉デザイン研究、コ・デザイン、当事者デザイン、デザイン人類学、デザイン・ウィズ・ノンヒューマン。 〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。
6. フューチャーデザイン 10月19日（日）12:00—16:00	〈前半〉アート思考、ビジョンデザイン、スペキュラティブデザイン、システムックデザイン。 〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。
7. デザインリサーチ 11月16日（日）12:00—16:00	〈前半〉UXリサーチ、生成リサーチ、ビジネスリサーチ、質的調査、行動観察。 〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。
8. 共創のデザインと インクルーシブデザイン 12月14日（日）12:00—16:00	〈前半〉共創のデザイン、意味形成デザイン、センスメイキング、インクルーシブデザイン。 〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。
9. 組織デザインとデザイン文化 1月18日（日）12:00—16:00	〈前半〉デザイン文化、人事のデザイン、社員体験のデザイン、組織とコミュニティのデザイン。 〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。
10. 最終発表 2月15日（日）12:00—16:00	・最終成果物を発表し、参加者よりフィードバックを受ける。発表では、論理的でエモーショナルな発表を目指す。 ・次のステップとして、企業の部門内で発表、コミュニティで発表、Xデザインイベントで発表、学会発表などを旨す。

● 関連プログラム

● 共通講座（春コース受講者はコース受講生特典で無料）：

- ・共通プレ講座：5月6日（祝・火）春コース共通講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）開催
- ・共通の公開講座：あるテーマを集中的に考える。年間5回程度で随時開催

● X BAR（学びを楽しむプログラム）：

- ・放課後：講座の後に受講者同士と交流を楽しむ
- ・オフィスアワー：講師とざっくばらんに対話や相談する時間を楽しむ
- ・学びのコミュニティ：受講者同士と講師が交流して学びを楽しむ
- ・X BAR: リアルにコミュニティで集まることを楽しむ（別途申し込み必要）
- ・Xデザイン学校修了者コミュニティ: コース終了後もコミュニティで交流を継続する

● X RESEARCH（学びと研究を探求するプログラム）：

- ・Xデザインフォーラム：オープンなイベントで発表することで研究と交流を深める（別途申し込み必要）
- ・研究会：特定のテーマに関して研究を深める（別途申し込み必要）
- ・校外研修：特定の地域に参加者が集結してリアルな研究を深める（別途申し込み必要）
- ・Xデザイン出版：Xデザイン学校関連者で書籍を作ることにより研究を深める（別途申し込み必要）

● アドバンスコース募集概要

- プログラム**
- ・月1回で全10回の講義と各チームや個人のプロジェクトに関してアドバイス
 - ・5回の公開講座/Xデザインフォーラム（コース受講生特典で無料で受講できます）
 - ・ユーザーリサーチコースまたはリーダーコースの聴講（アドバンスコース受講生特典で無料で受講できます）
- 募集人員**
- ・10名
- 選考**
- ・申し込み順番と書類（申し込みサイト入力情報）により選考します
 - ・これまでにXデザイン学校を修了した人（修了予定の人も含む）は選考なしに先着順です
- 学費**
- ・3月早期割引 23万円（税込）
 - ・4月振込 32万円（税込）

ADVISOR

講師/アドバイザー

Xデザイン学校、Xデザインフォーラムの講師やアドバイザーをしてくれる仲間です。



浅野 智
 専門：ビジネスデザイン、UXデザイン
 (株)Xデザイン研究所共同創業者/CEO、(株)経験デザイン研究所代表取締役所長



山崎 和彦
 専門：世界のやまちゃん(株)Xデザイン研究所共同創業者/CEO、武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所研究員、Smile Experience Design Studio代表



三澤 直加
 専門：アイデア開発、ビジョンデザイン
 株式会社グラグリッド 代表取締役、ビジョンデザイナー



松岡 美帆
 専門：UXリサーチ
 ユニ・チャーム株式会社、ストラテジックデザイナー



上平 崇仁
 専門：情報デザイン、Co-Design
 専修大学ネットワーク情報学部教授



大崎 優
 専門：グラフィックデザイン、サービスデザイン
 (株)コンセント取締役、Service Design部門、Design Solution部門管掌



伊賀 聡一郎
 専門：イノベーション、エスノグラフィ
 エクスパーク合同会社代表(CEO)



坂田 一倫
 専門：UXデザイン、プロダクトマネジメント
 (株)ベネッセコーポレーション プロダクトマネージャー/UXデザイナー



村越 悟
 専門：IA、UXデザイン
 Ubie (株) プロダクトデザイナー



安西 洋之
 専門：ビジネスプラン、イノベーション
 モバイルクルーズ (株) 代表取締役



渡邊 恵太
 専門：インタラクションデザイン
 明治大学総合数理学部 先端メディアサイエンス学科 准教授



安藤 昌也
 専門：ユーザーエクスペリエンス、人間中心設計
 千葉工業大学先進工学部知能メディア工学科教授



天沼 聡
 専門：UX、スタートアップ・コンサルティング
 (株)エアークローゼット代表取締役CEO



岩淵 匡敦
 専門：戦略、デザイン・コンサルティング
 ENND PARTNERS 共同創業者・CEO



藤元 健太郎
 専門：ビジネス、分析・コンサルティング
 D4DR inc. 代表取締役社長/コンサルタント



小島 健嗣
 専門：イノベーション戦略
 Design MeME(デザインミーム) 合同会社代表



原田 泰
 専門：情報デザイン、コミュニケーションデザイン
 (株)デザインコンパス 代表



佐藤 啓一郎
 専門：新規事業、UXデザイン
 (株)フィラメント取締役 CXO



本條 晴一郎
 専門：消費者行動論、サイバネティクス
 東京科学大学環境・社会理工学院イノベーション科学系准教授



森 一貴
 専門：参加型デザイン
 東北芸術工科大学専任講師



川北 奈津
 専門：UXデザイン
 (株)モンスターラボデザイン部/UXディレクター



川田 智子
 専門：UXデザイン、サービスデザイン
 トヨタコネクティッド(株) エクスペリエンスデザイン部 グループマネージャー



奥山 真広
 専門：サービスデザイン、プロダクトマネジメント
 サービスデザイナー



日野 隆史
 専門：UXデザイン、セキュリティ
 LINEヤフー(株) セキュリティマネジメント本部教育部部長



矢崎 智基
 専門：人間中心設計、インタフェースデザイン
 (株)KDDI総合研究所フューチャーデザイン2部門共創戦略グループ、グループリーダー



講師プロフィール一覧

JOIN

Xデザイン学校に参加する

2025年度春コース募集要項／お申し込みはこちら

申込期間：2025年2月14日（金）から3月5日（水）まで

<https://peatix.com/event/4265998>

応募方法と選考について

■対象

- ・ Xデザイン学校の趣旨に賛同し、積極的に学ぶ意思のある者。
- ・ 社会人として実務経験を有する者。
- ・ 応募資格：Facebookグループ「Xデザイン学校」メンバーであること。
- ・ Facebookグループ「Xデザイン学校」メンバーでない場合は、Facebookに登録して、下記より「グループに参加」のボタンを押してください。<https://www.facebook.com/groups/1002006226546231/>

■出願方法

- ・ Xデザイン学校Webサイトより出願してください。<https://www.xdesign-lab.com>
- ・ 出願時の入力情報は、「プロフィール情報、デザイン関連でこれまでに学んだこと、Xデザイン学校に入って学びたいこと等」を入力してもらいます。
- ・ どのコースにするか迷っている場合は、複数コースを同時に申し込むことができます。（Xデザイン学校にて適切なコースを決定）
- ・ 出願期間：2月14日（金）0:00から3月5日（水）24:00まで。
- ・ 合否結果は本人に3月6日（木）に事務局よりメールにて連絡します。

■入学選考方法

- ・ 申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。
- ・ 複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。
- ・ ただし定員が一杯になった場合はお断りする場合があります。



Xデザイン学校
Facebookグループはこちら
[https://www.facebook.com/groups/
1002006226546231/](https://www.facebook.com/groups/1002006226546231/)



Xデザイン学校
Webサイトはこちら
<https://www.xdesign-lab.com/>

FAQ

よくあるご質問

Q. どのコースがよいか迷っている場合はどうしたらよいでしょうか？

- ・本サイトの各コース詳細ページ、または[カタログ](#)をご覧になって、適切な講座を選定してください、また説明会（ビデオ公開も予定）への参加も活用してください。
詳細は[Xデザイン研究所Webサイト](#)を参照してください。
- ・どのコースにするか迷っている場合は、複数コースを同時に申し込むことができます。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。

Q. これまでにデザイン教育を受けたことがありませんが、受講できますか？

これまでにデザイン教育をうけたことがない人も対象にしていますので、初めての方もお申し込みください。

Q. 入学選考はどのように行うのでしょうか？

- ・申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。
- ・ただし定員が一杯になった場合はお断りする場合があります。

Q. 出願時の入力情報とはどのような内容でしょうか？

- ・出願時の入力情報は、「プロフィール情報、デザイン関連でこれまでに学んだこと、Xデザイン学校に入って学びたいこと等」を入力してもらいます。

Q. 領収書や請求書は発行してもらえますでしょうか？

- ・領収書や請求書をご希望される方に発行します。こちらは選考結果のご案内と共に事務局よりご案内させていただきます。

Q. 受講料の分割払いはできるでしょうか？

- ・受講料のお支払いには、口座振込とpaypalをご利用いただけます。
- ・口座振込は一回の銀行振込みだけです。
- ・paypalはクレジットで分割払うことは可能です。

Q. 受講途中で中止したい場合は、受講料の返金はできるのでしょうか？

- ・学費納入後は、如何なる理由による返金手続きも受け付けておりませんので、ご注意ください。

Q. 講座に参加できない場合、講座の録画を視聴することはできますか？

- ・講座の録画は、講座終了後2週間以内に視聴することができます。

Q. 受講終了後に修了証は発行されますか？

- ・各コースの修了者には、Xデザイン学校より「修了証」を発行します。
- ・修了には60%以上の出席が条件になります。

 Xデザイン学校のnote

 Xデザイン学校のFacebook

 Xデザイン学校のWebsite

お問い合わせ

株式会社Xデザイン研究所、Xデザイン学校事務局
●メール：xdesignacademy@gmail.com
●Webサイト：https://www.xdesign-lab.com

注意事項

- 各コースの修了者には、Xデザイン学校より「修了書」を発行します。
- 本学は、文部科学省の定める学校法人ではありません。任意の学校です。
- 講師、スケジュール、プログラム内容は、講師の都合や他の事情で、変更になる場合があります。
- 講師、スケジュール、会場は、講師の都合や他の事情で、変更になる場合があります。